

CEFR-J レベル

B1.2

技能

Listening

Can Do descriptor

はっきりとなじみのある発音で話されれば、身近なトピックの短いラジオニュースなどを聞いて、要点を理解することができる。

テスト・タスク

You are listening to a radio news broadcast. After listening to the short news, answer the question. (あなたはニュースを聞いています。次の短いニュースを聞き、質問に答えましょう。聞くことができるのは1度のみです。解答時間は、問題ごとに15秒です。15秒後に放送が始まります。)

Question number 39: Why did the sales of bottled water increase?

- ① The bottled water tastes better than coffee.
- ② Japanese people want to be prepared for unpredictable events.
- ③ Tap water in Japan is not appropriate for drinking.

<スクリプト>

(日本語話者・女性 JS_F)あなたはニュースを聞いています。次の短いニュースを聞き、質問に答えましょう。聞くことができるのは1度のみです。解答時間は、問題ごとに15秒です。15秒後に放送が始まります。

15 seconds

スクリプト (speed: 120-160 words per minute [2-2.7 words per second])

英語話者・男性 1 (ES_M1) There was a change in the sales ranking of non-alcoholic drinks in Japan this year. Bottled water went to the top of the ranking, while coffee, which had been in the highest position until last year, became second. Officials say this change was surprising because tap water in Japan is safe for drinking. They also suggest that this change may have resulted from the disasters that struck Japan recently. Japanese people seem to feel anxious and are protecting themselves against unexpected events.

5 seconds

英語話者・女性 1 (ES_F1) Question number 39. (2-second pause) Why did the sales of bottled water increase?

15 seconds

(日本語話者・女性 JS_F)では、次の問題に進みます。

正答・採点基準

Question 39: ②

開発段階

第1期（作成） 第1期（実施） 第1期（分析）

第2期（改訂） 第2期（実施） 第2期（分析）

メモ

開発担当者

酒井英樹（菊原健吾）